

# Bezva Propagace

## Všeobecné obchodní podmínky – Bezva propagace s.r.o.

### I. Úvodní ustanovení

1. Provozovatelem internetových stránek je firma Bezva propagace s.r.o. (dále jen "provozovatel").
2. Provozovatel prohlašuje, že všechna data, údaje a informace na těchto stránkách jsou pravdivé a jsou v souladu s obecně závaznými obchodními Podmínkami a předpisy platnými na území České republiky.
3. Pokud není v kupní smlouvě výslovně uvedeno jinak, platí pro vzájemné vztahy smluvních stran tyto obchodní podmínky.
4. Na základě objednávky zaslané provozovateli, se provozovatel zavazuje dodat zboží dle přání a požadavku zákazníka.
5. Kupující učiněním závazné objednávky stvrzuje, že akceptuje Obchodní podmínky pro dodávku zboží vyhlášené provozovatelem. Vztahy mezi kupujícím a provozovatelem se řídí těmito obchodními podmínkami, které jsou zároveň pro obě strany závazné.
6. Aktuální cena je vždy zobrazena na webových stránkách nebo v platném ceníku nebo v zaslané cenové nabídce. U cen je vždy uvedeno, zda zahrnují nebo nezahrnují DPH, případně co je součástí ceny. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu cen. Kupující platí vždy ceny potvrzené v objednávce. Výsledná cena může být ovlivněna dopravou, zejména váhou zásilky a zvoleným způsobem doručení (dobírkový poplatek apod.)
7. Prodávající nepřebírá odpovědnost za škody vyplývající z provozu produktů, funkčních vlastností a škod z neodborného používání produktu, stejně jako škod způsobených vnějšími událostmi a chybnou manipulací. Na vady tohoto původu se nevztahuje ani poskytnutá záruka.

### II. Objednávka a dodací podmínky

1. Předmětem smlouvy je pouze zboží uvedené v kupní smlouvě – objednávce. Vyobrazené zboží na webových stránkách provozovatele je pouze informativní. Skutečné parametry a vzhled se mohou lišit. V případě nesrovnalostí Vás samozřejmě budeme kontaktovat. Objednané zboží bude dodáno za cenu platnou v okamžiku objednání.
2. Veškeré přijaté objednávky jsou považovány za závazné i v případě, že kupující uvede své kontaktní údaje neúplné nebo v nesprávném tvaru.
3. Objednávka je přijata do 24 hodin, potvrzení objednávky Vám zašleme e-mailem nebo telefonicky. V případě nejasností Vás budeme samozřejmě kontaktovat.
4. Objednávku můžete zrušit e-mailem nebo telefonicky bezprostředně po objednání, tzn. do doby potvrzení objednávky provozovatelem.

5. Není-li uvedeno a smluvními stranami dohodnuto jinak, je před započítáním výroby požadována záloha ve výši 50 % z ceny zakázky. Doplatek je poté proveden formou dobírky při převzetí zboží.
6. Termín dodání je dle možností 1-4 týdny od schválení grafických podkladů a zaplacení domluvených záloh. Přesný termín dodání je dohodnut individuálně při zadání objednávky s ohledem na možnosti výroby.
7. Dodané grafické podklady ke konkrétní objednávce jsou zpracovány a následně Vám jsou vždy zaslány náhledy zpět ke konečnému odsouhlasení před tiskem. Tyto Vámi odsouhlasené grafické podklady bereme jako závazné pro realizaci tisku a nelze později uplatňovat připomínky a reklamace vztahující se k tiskovému provedení objednávky.
8. Produkty společnosti Bezva propagace s.r.o. jsou standardně označovány logem výrobce.

### **III. Dodací podmínky, termín dodání**

1. Místem plnění je adresa uvedená v objednávce, neuvede-li kupující jinou adresu zaslání nebo nezvolí-li osobní odběr v provozovně v Praze.
2. Objednané zboží je dodáno na adresu zákazníka uvedenou při objednávání. Zákazník je povinen bezprostředně při dodání překontrolovat spolu s dopravcem stav zásilky (počet balíků, neporušenost vnějšího obalu či pásky, kterou je obal zalepen) dle přepravního listu a odmítnout převzetí neúplné nebo poškozené zásilky.
3. Neúplnost nebo poškození zásilky je nutno neprodleně oznámit e-mailem na adresu [obchod@bezvapropagace.cz](mailto:obchod@bezvapropagace.cz), sepsat s dopravcem škodní protokol a tento do 24 hodin zaslat e-mailem provozovateli. Pokud je zákazníkem převzetí zásilky stvrzeno podpisem v dokladech dopravce, není možné uplatnit dodatečné reklamace na neúplnost nebo poškození zásilky.
4. Případné reklamační řízení neopravňuje kupujícího k nezaplacení doplatku za reklamované zboží.
5. Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího dnem dodání a zaplacení celkové ceny zboží.

### **IV. Platební podmínky**

1. Kupní cena zboží je splatná proti převzetí zboží. U zakázkové výroby je požadována záloha ve výši 50 % z celkové ceny před započítáním výroby, není-li předem dohodnuto jinak.
2. Kupující platí za zboží převodem případně platbou na dobírku, pokud není dohodnuto předem jinak.
3. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu cen. Kupující platí vždy ceny potvrzené v objednávce.

## **V. Vrácení zboží / odstoupení od smlouvy u produktů, které NEJSOU výsledkem zakázkové výroby (většinou bez potisku)**

1. Odstoupit od smlouvy lze za následujících podmínek:

- doručit zboží na adresu prodejce na vlastní náklady spolu s přiloženým písemným vyjádřením zákazníka o odstoupení od smlouvy a jasně vyznačeným číslem účtu, na který má být provedena úhrada za vrácené zboží. Nejlépe je nás kontaktovat předem.
- zboží odesílané a doručené zpět na adresu prodávajícího musí být v původním nepoškozeném obalu, nejlépe nerozbalené, nesmí být použité, musí být nepoškozené, kompletní (včetně příslušenství a veškeré dokumentace) a s kopií dokladu o koupi.
- zboží neposílejte na dobírku, nebude převzato! Doporučujeme Vám zboží pojistit.

V případě nedodržení některé z uvedených podmínek má provozovatel právo odmítnout vrácené zboží nebo poměrně snížit částku, za kterou bude zboží přijato zpět. Vrácená částka bude vždy snížena o cenu dopravy, pokud tato byla účtována při objednání a dodání zboží.

## **VI. Záruka**

1. Záruční doba na výrobky je většinou dva roky (nákup na soukromou osobu nebo na IČO), počínaje dnem prodeje vyznačeném na dokladu o prodeji. V Cenové nabídce může být sjednána i jiná záruční doba, která je v nabídce jasně vyznačena (nevztahuje se na nákupy soukromou osobou).

2. Záruka se vztahuje pouze na prokazatelné vady výrobku, není možné reklamovat vady vzniklé opotřebením, překročenou životností komponentů nebo nešetrným zacházením či skladováním.

3. Výrobek zakázkové výroby je reprodukován podle dodané a kupujícím schválené grafické předlohy dle nejlepších dosažitelných možností. Při tomto procesu mohou vzniknout malé odchylky ve vyobrazení (nezbytné zesílení kontur, retuš netisknutelných detailů atd.) a barvě, které jsou podmíněny vlastnostmi používaných materiálů. Při takovýchto odchylkách je zakázka považována za bezchybnou.

4. Tolerance rozměrů a mechanicko-fyzikálních hodnot je dána vlastnostmi a technologickými podmínkami tiskového procesu. Klient je na případné komplikace upozorněn. Jako potvrzení barevnosti doporučujeme sjednat si barevný nátisk grafiky, podkladové barvy v případě zakázkové výroby.

5. U zboží zakázkové výroby určeného pro venkovní použití provozovatel prohlašuje, že toto bude nejméně po dobu 6 měsíců způsobilé k tomuto účelu. Provozovatel neodpovídá za vady zboží vzniklé neodbornou manipulací, nevhodným způsobem použití nebo jeho opotřebením je úměrné době používání. Rovněž neodpovídá za vady vzniklé nevhodným umístěním a působením extrémních povětrnostních podmínek.

## VII. Reklamacce

1. V případě uplatnění reklamacce kontaktujte naše obchodní oddělení [obchod@bezvapropagace.cz](mailto:obchod@bezvapropagace.cz)
2. V závislosti na druhu vad a na povaze zboží, v souladu s právními předpisy platnými v ČR, bude oprávněná reklamacce řešena opravou, výměnou zboží či vrácením zaplacené kupní ceny.
3. V případě, že je zboží potřeba poslat zpět provozovateli, je zákazník povinen zboží zabalit do originálního obalu. V případě, že kupující originální obal nemá, je povinen na vlastní náklad zajistit obal nový, vyhovující nárokům přepravy. Kupující bere na vědomí, že v případě nedostatečně chráněného zboží při přepravě nemusí být reklamacce uznána.
4. Pro reklamaci je nutno doložit doklad o zakoupení zboží, který vám byl vystaven při nákupu tohoto zboží.
5. Za neoprávněnou reklamaci se považuje: i udání závady, která se neprojeví, ale i opakované zasílání reklamovaného zboží bez potřebných dokladů k vyřízení reklamacce.
  - Přirozené opotřebení a škody následkem nadměrné námahy neopravňují žádný nárok na reklamaci.
  - Škody, ke kterým dojde následkem neodborného použití, neopravňují žádný nárok na reklamaci.
  - Škody, ke kterým dojde následkem nesprávné montáže nebo uvedení do provozu, neopravňují žádný nárok na reklamaci.
  - Škody, ke kterým dojde následkem neodborné změny produktu, neopravňují žádný nárok na reklamaci.
  - Rezavá místa, která mohou vzniknout v důsledku zanedbání údržby nebo neodborné manipulace, nepředstavují vady.
    - Škrábance jsou normální opotřebení a nepředstavují žádné vady.
  - Zvlhlé a neosušené textilní části, mohou plesnivět a nepředstavují žádnou výrobně podmíněnou vadu.
  - Vlivem oslunění, potu, čisticích prostředků, otěru nebo častým praním nelze vyloučit vyblednutí barev.
  - Prodávající rovněž neodpovídá za vady zboží vzniklé nevhodným umístěním (například instalace stanu v blízkosti tepelného zdroje a podobně), popř. působením nepříznivých povětrnostních podmínek.

## VIII. Mimosoudní řešení sporů

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

## **IX. Ochrana osobních dat**

Provozovatel zpracovává osobní údaje kupujícího pouze pro vlastní potřebu.

Provozovatel se zavazuje, že data uvedená kupujícím při registraci nebo prodeji nebudou v žádném případě poskytnuta a zpřístupněna třetí osobě, a že data jsou dostatečně chráněna před zneužitím třetí osobou.

## **X. Ochrana osobních údajů**

1. Osobní údaje budou zpracovány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Nezvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.
4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního

života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:

- požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,
  - požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
- Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Prodávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.
  - Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 53a odst. 1 zákoníku.

Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účetní doklad.

## **XI. Zasilání obchodních sdělení a ukládání cookies**

1. Kupující souhlasí se zasláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## **XII. Závěrečná ustanovení**

Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webových stránek nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením.

Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.